



Estudo Assembleias 2022



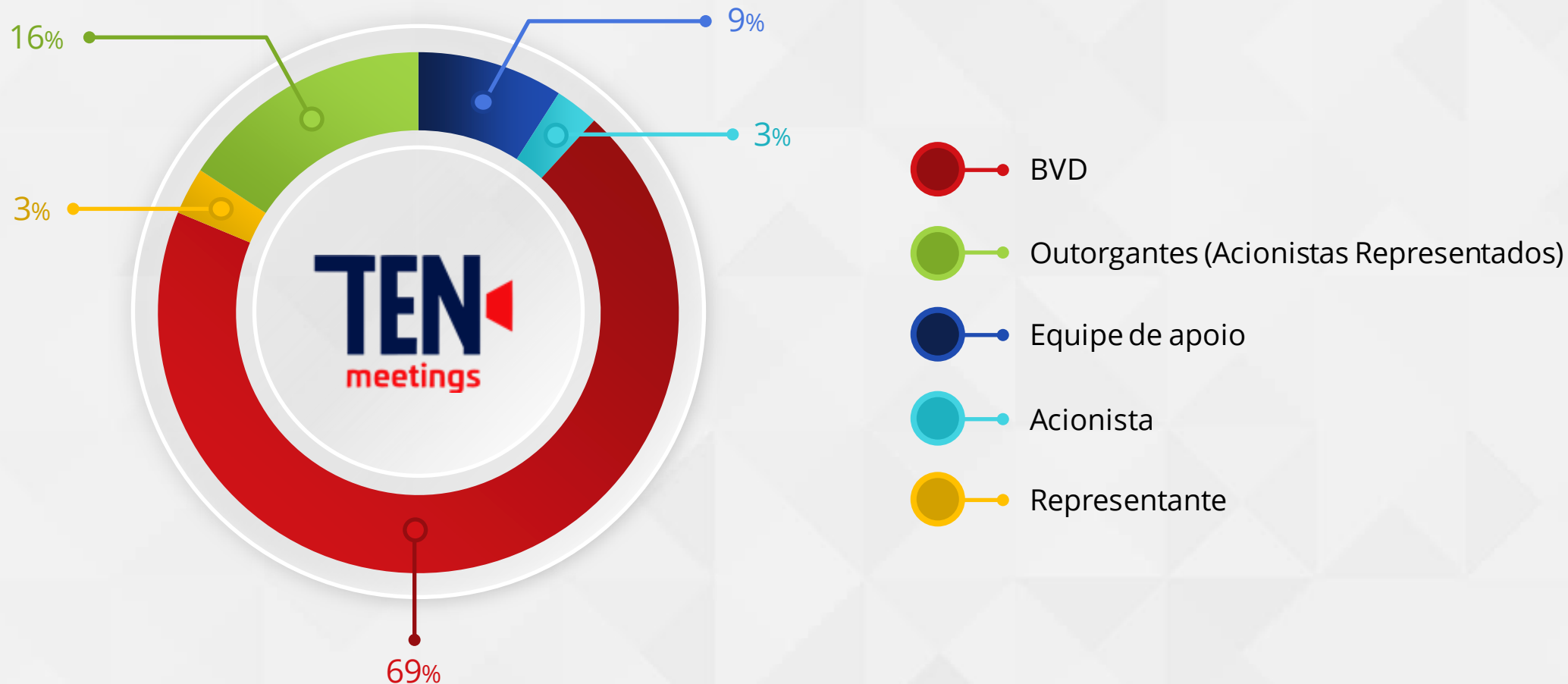
Disclaimer

Esta apresentação foi elaborada pela Ten Meetings. Somos uma empresa de tecnologia pioneira em soluções para comunicação entre investidores e companhias. Temos mais de 300 projetos realizados **com Videoconferência de Resultados, Assembleias, Fatos Relevantes, Investor Day e Eleições Virtuais** em nosso portfólio.

Esta apresentação contém dados sobre nossas Assembleias realizadas na temporada de Assembleias em Abril de 2022 para 64 companhias de capital aberto dos segmentos: Novo Mercado, Tradicional, Nível 1 e Nível 2. Ressaltamos que os números dispostos são uma média de todos dados fornecidos pelo nosso sistema, durante as assembleias, os participantes foram contados individualmente e não por quantidade de ações..

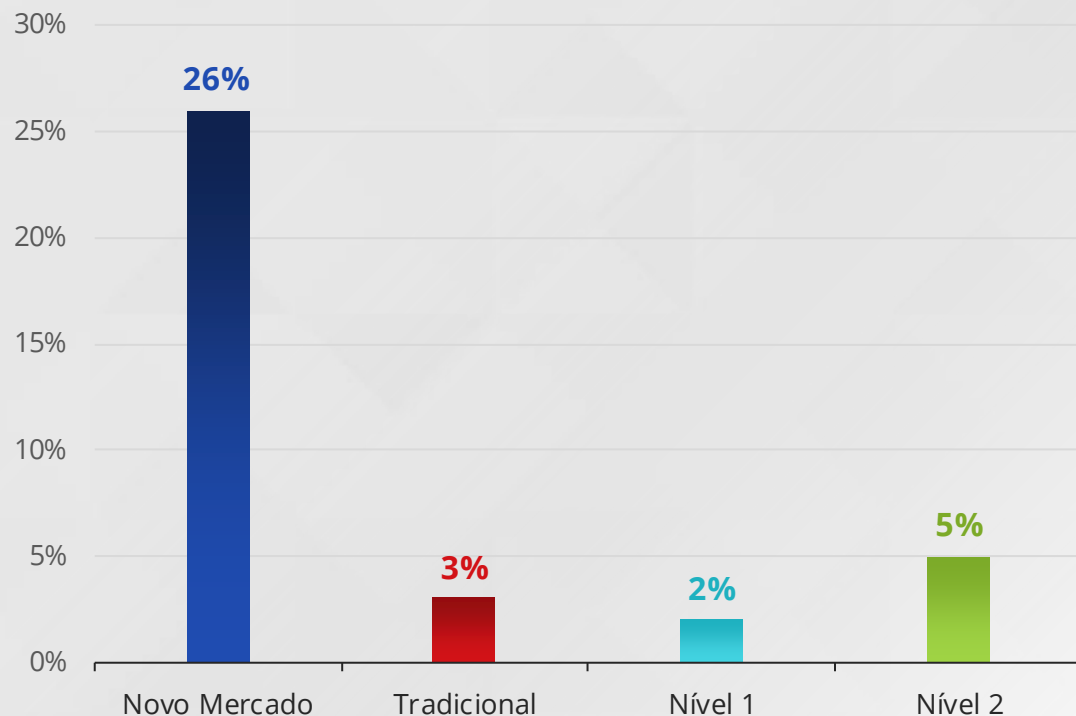
Participação durante assembleias por tipo de acionista

O maior veículo de participação nas assembleias é através do envio do BVD (69%), logo em seguida vem a participação dos outorgantes (16%) que comparecem através de procuração pelo representante (3%).



Assembleias realizadas por segmento

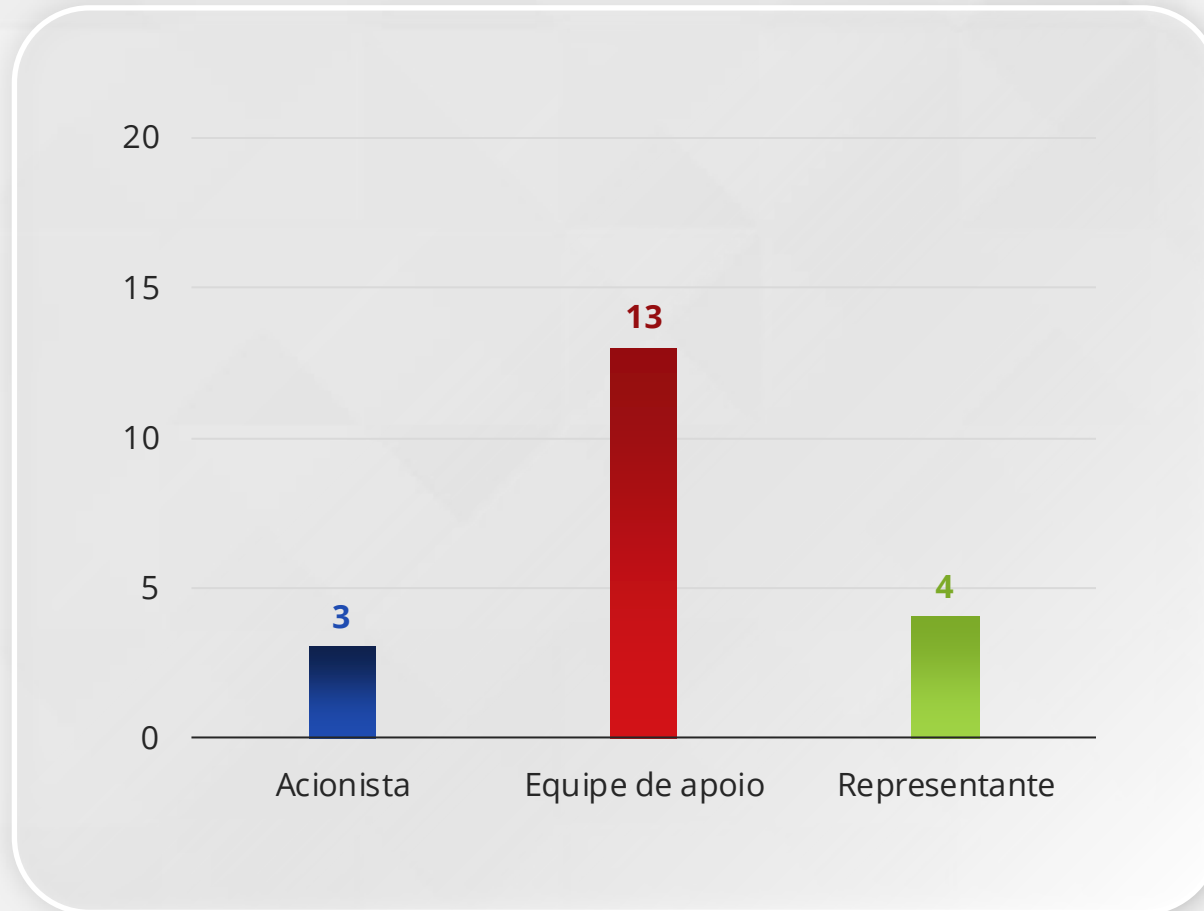
Empresas com requisitos mais complexos de governança precisam de ferramentas mais robustas para cômputo de votos. Hoje atuamos em 26% das empresas do Novo Mercado.



- Novo Mercado (203 Companhias)
- Tradicional (302 Companhias)
- Nível I (25 Companhias)
- Nível II (25 Companhias)

Número médio de participantes online durante a assembleia

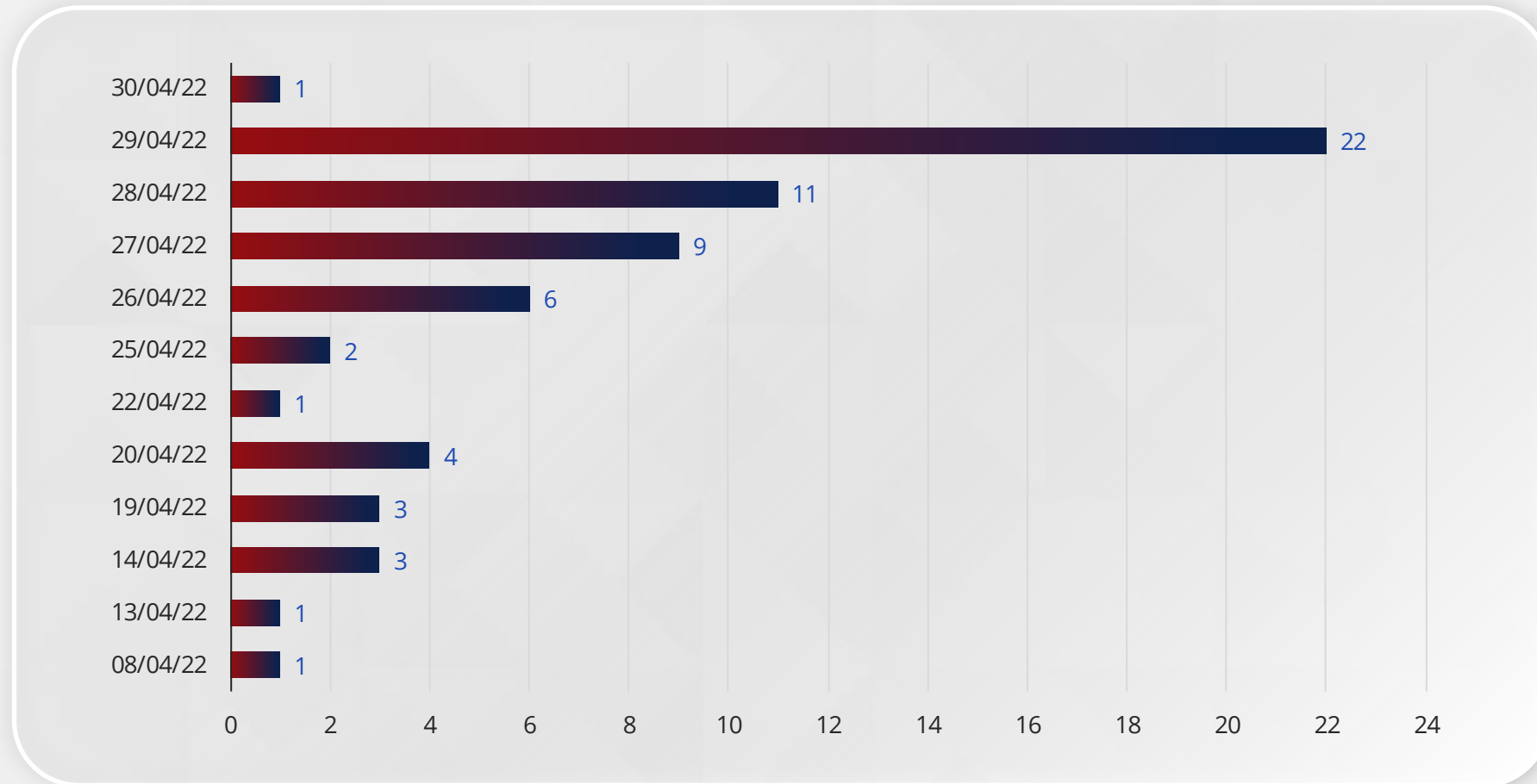
Neste gráfico podemos ver que a participação ativa durante a assembleia foi em grande parte da equipe de apoio (Equipe interna da companhia) enquanto acionistas e representantes tiveram pouca participação na Assembleia.



- Acionistas
- Equipe de Apoio (Ouvinte, Auditores, Colaboradores da empresa e TI)
- Nível II (25 Companhias)

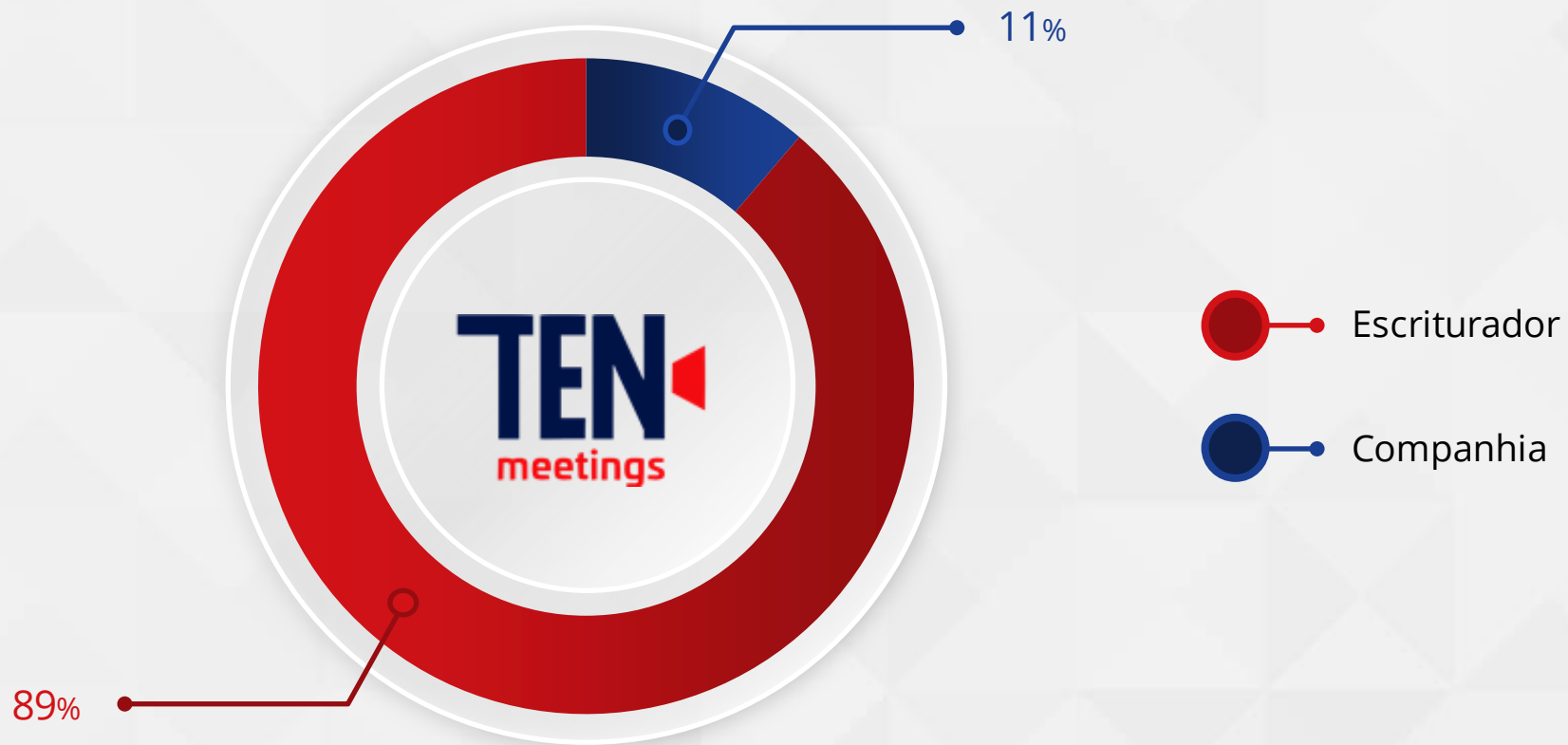
Datas das assembleias realizadas pela Ten em Abril/22

A última semana de Abril é a época mais concorrida pelas companhias, o dia 29/04 foi a data com maior número de eventos totalizando 34% de todas AGOs do mês de abril que participaram da nossa pesquisa.



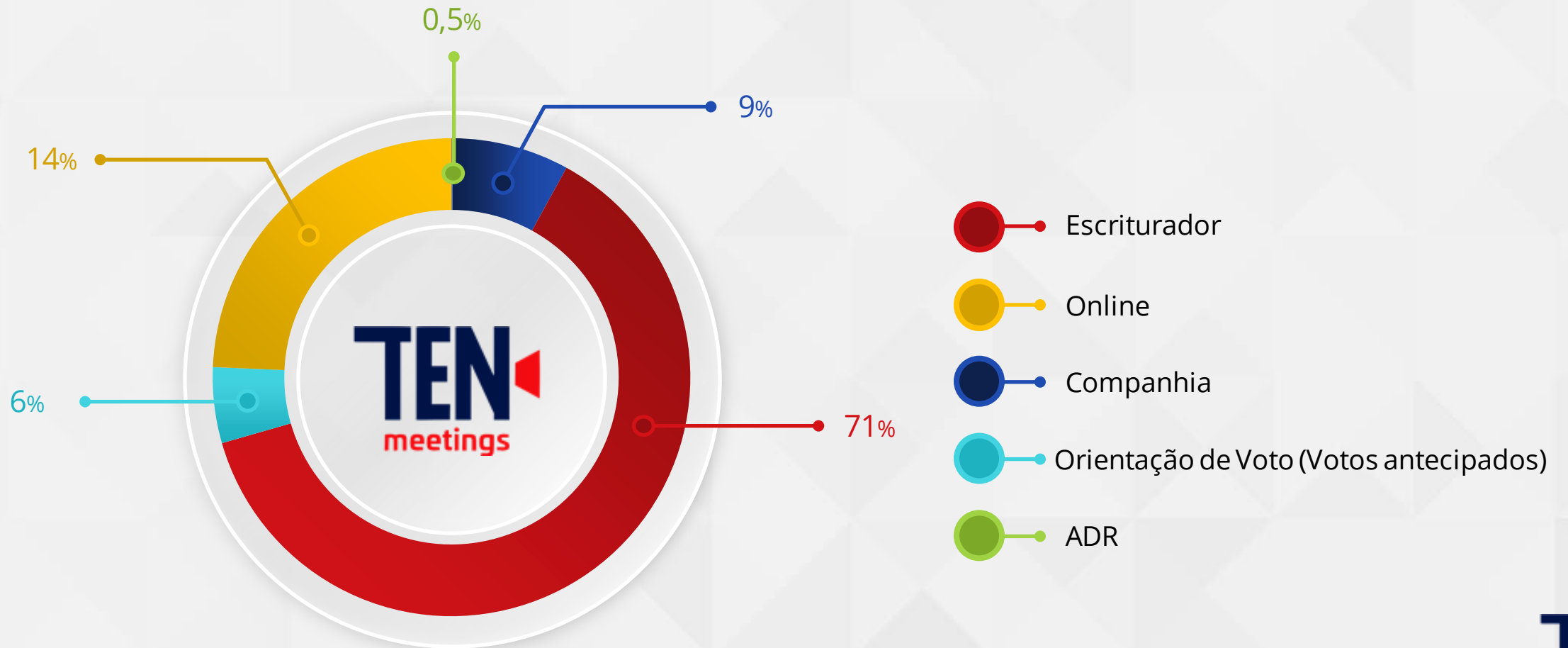
Canal escolhido para envio de BVD pelo investidor

Pode-se verificar neste gráfico que o canal preferido de envio de BVD pelos investidores foi para o próprio Banco Escriturador

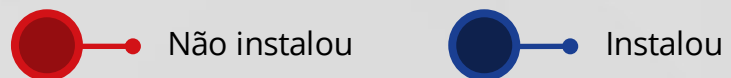


Modelo escolhido para envio do voto durante

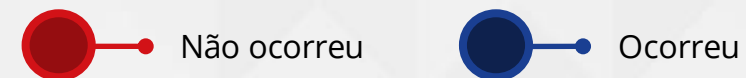
Interessante verificar que os investidores que participam virtualmente gostam de proferir seus votos durante a assembleia (24%), ao invés de antecipar os votos por meio de orientação (5%).



% Instalação de Conselho Fiscal




% Eleição do Conselho Administração



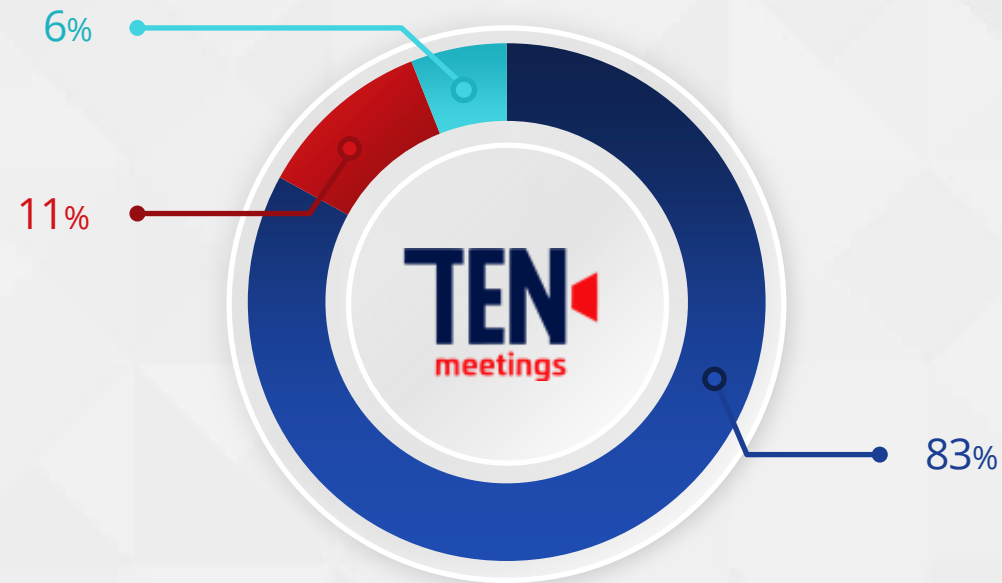
% Tipo de Votação Para Conselho Fiscal




 Voto por chapa


 Voto em separado

% Tipo de Votação Para Conselho de Administração



 Voto por chapa

 Voto múltiplo

 Voto em separado

Insights



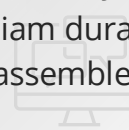
Participação de acionistas minoritária ainda é baixa independente da modalidade do evento (Virtual, Híbrido ou virtual)



O modelo preferido de participação dos acionistas é através do BVD



A maioria dos participantes presentes durante a assembleia são os próprios colaboradores da companhia (RI, Societário e Governança) que apoiam durante a assembleia.



As companhias tem por hábito, escolher a última semana do prazo legal para realização das suas assembleias gerais ordinárias.



Foi percebido um aumento significativo no número eleições de conselho fiscal em separado e de administração por voto múltiplo em relação a 2021.

Rafael Wajnsztok

Head de novos negócios



ir@ten.com.br



21 9 9306-0557

